



Le Québec à l'étranger

GINETTE CHENARD, PH.D.

*Chercheure senior en résidence à l'Observatoire sur les États-Unis de la Chaire Raoul-Dandurand
et ex-déléguée du Québec à Atlanta*

chenard.ginette@uqam.ca

Dans les discussions portant sur les incidences des débats qui ont cours présentement au Québec, on fait souvent état de la détérioration de la confiance envers les institutions publiques et plusieurs pensent que ces débats n'intéressent personne à l'étranger et qu'il n'y a donc pas lieu de s'inquiéter quant à notre réputation et à nos relations commerciales et internationales en général. Trop souvent sous-estime-t-on au Québec l'intérêt et le regard des autres à notre égard. On a surtout tort de banaliser la portée des opinions exprimées dans les médias étrangers et de faire fi du poids des perceptions des interlocuteurs internationaux, à plus forte raison quand il s'agit de décideurs ou de leaders d'opinion des États-Unis, de loin le principal partenaire commercial du Québec. Il convient de souligner que la réputation et l'image du Québec à l'étranger comptent énormément pour assurer le succès de ses relations internationales. Voilà pourquoi le Québec s'investit à l'international car il sait que tout est à gagner.

Le Québec s'investit à l'international

Comme société, le Québec a de quoi se réjouir grandement de sa présence à l'international qui s'inscrit dans la lignée de ses intérêts divers. En revanche, la société profite au plus haut point des échanges commerciaux du Québec, qui contribuent de façon déterminante à la création d'emplois et à la prospérité, de même que des bonnes relations qu'il entretient avec un réseau important de partenaires internationaux. Dans la pratique de ses rapports internationaux, qui sont à la fois d'ordre institutionnel, politique, économique, culturel et académique, le Québec s'appuie sur ce qui constitue la fabrique même de son rayonnement et de son positionnement international. Qu'il suffise de faire état de productions artistiques originales, de produits créatifs et innovateurs, de talents diversifiés et d'expertises de toutes sortes qui font sa marque, traduisent son savoir-faire et portent ses ambitions.

Comme société, le Québec se présente aussi à l'étranger fort d'institutions politiques, sociales et économiques solides, d'un art de vivre et d'une qualité de la vie qui font l'envie de plusieurs, de même que d'une identité singulière que d'aucuns défendent comme un atout, à tout le moins comme un sujet d'intérêt et d'analyse. En fait, la place que prend l'étude du Québec sous plusieurs aspects pour un bon nombre d'étudiants, de professeurs et de leaders d'opinion, en l'occurrence aux États-Unis, mais aussi ailleurs dans le monde. Il n'est donc pas étonnant que le Québec accorde depuis longtemps un appui financier à des chaires et établissements de recherche ou d'enseignement, tant au Québec qu'aux États-Unis, afin d'améliorer les compréhensions mutuelles et, par là, « *assurer la crédibilité et la stabilité des perceptions à l'égard du Québec* », comme l'indiquait la *Stratégie gouvernementale du Québec à l'égard des États-Unis* adoptée en janvier 2010.

La réputation du Québec dans le monde profite de surcroît du fait qu'il a su, au fil des décennies, fonder son modèle de démocratie et le développement de ses institutions, politiques et autres, à la fois sur la recherche d'un compromis à l'égard des valeurs des autres, tant celles des communautés qui composent la

société et que celles qui arrivent d'ailleurs, sur les bénéfices de l'effort collectif et sur une affirmation de soi comme société qui ne se traduit nullement par l'érection de murs, même si elle surprend parfois à l'étranger.

Enfin, le Québec intervient par le biais notamment de son réseau de représentations dans le but de promouvoir ses propres intérêts à l'étranger. De l'avis des experts, le Québec a sans conteste ouvert la voie depuis les années 1960 à plusieurs autres entités à travers le monde en se dotant d'une politique internationale ambitieuse et en s'investissant de façon très active. Il cherche à se faire entendre au sein d'organisations internationales et s'associe à divers réseaux qu'il a par ailleurs souvent contribué à mettre en œuvre. Ainsi en est-il, par exemple, des forums d'États fédérés. Aux États-Unis, on en compte au moins huit à vocation régionale ou sectorielle au sein desquels le Québec joue un rôle actif. Il juge que ces forums ont une large portée, qu'ils peuvent exercer une influence auprès d'autres instances nationales ou internationales et qu'ils sont propices au développement de réseaux de contacts importants et de partenariats d'affaires susceptibles de favoriser les entreprises du Québec et d'améliorer les relations commerciales.

Au-delà des travers néanmoins bien réels de cette société et parfois de ses dérapages --ce qui n'est pas seulement l'apanage du Québec--, il est impératif de convenir que ces éléments et d'autres encore qui servent d'assises au rayonnement et au positionnement international du Québec sont précieux car ils forgent favorablement la réputation du Québec. Plus encore, ils sont tout aussi stratégiques à l'étranger que des campagnes de marketing bien menées ou des investissements substantiels consentis pour attirer au Québec des investissements. En bref, ils contribuent à conférer au Québec des attributs qui le classent comme une société de choix qui n'a rien à voir avec le statut de « république de banane » que certains se plaisent encore à lui accoler à tort.

À l'international, tout est à gagner

Rien n'est cependant acquis quant à la promotion des intérêts économiques et autres du Québec, à la qualité de sa réputation et à la justesse des perceptions à son égard. Compte tenu de la structure et de la taille réduite de son économie, toute stratégie internationale du Québec, nommément à l'égard des États-Unis, doit nécessairement prioriser d'emblée des interventions favorables aux exportations et au développement des relations commerciales. De toute évidence, dans ce contexte économique international marqué par une impitoyable compétitivité, tout est sans cesse à gagner et à défendre. De surcroît, toute stratégie internationale doit aussi comporter des interventions relatives à la préservation d'une image juste et au maintien d'une bonne réputation. Encore là, en dépit des atouts certains du Québec, rien ne lui est acquis pour de bon.

En somme, il faut convenir que les enjeux économiques du Québec se conjuguent avec ceux relatifs à une préoccupation constante quant à l'image et à la perception favorable de divers décideurs et interlocuteurs. C'est en particulier le cas à l'égard des États-Unis puisque la richesse et la prospérité du Québec dépendent largement de ses échanges avec ce pays. On aurait tort de penser qu'un article plus ou moins flatteur pour le Québec dans un grand quotidien national, tels le *New York Times* et le *Washington Post*, soit sans incidence. De même est-il tout aussi inconcevable d'ignorer le fait que les décideurs d'aujourd'hui, qu'ils opèrent dans le monde des affaires économiques ou politiques, exigent de leurs proches conseillers habitués du web des informations « de terrain » susceptibles d'influer sur le cours d'un dossier dans un secteur d'intérêt stratégique. Le Québec, client ou partenaire, exportateur ou importateur, n'échappe pas à la règle.

Quand un partenaire à l'étranger s'interroge sur ce qui se passe, il y a lieu de se demander combien d'autres se posent la même question. Quand un décideur de Wall Street se pose la même question, il convient de s'interroger sur l'impact de ses opinions. Quand une entreprise joue ses cartes en concurrence

avec d'autres, il faut se demander si cette perception de fragilité qui transpire des informations en circulation ne joue pas en sa défaveur. Quand un journaliste chevronné ou un reporter d'un grand réseau médiatique relève à sa manière une nouvelle ou un fait divers d'origine étrangère, il faut savoir que ce n'est pas toujours tout à fait conforme à la réalité, ni vraiment de l'humour.



Chaire Raoul-Dandurand
en études stratégiques et diplomatiques
Raoul Dandurand Chair
of Strategic and Diplomatic Studies